



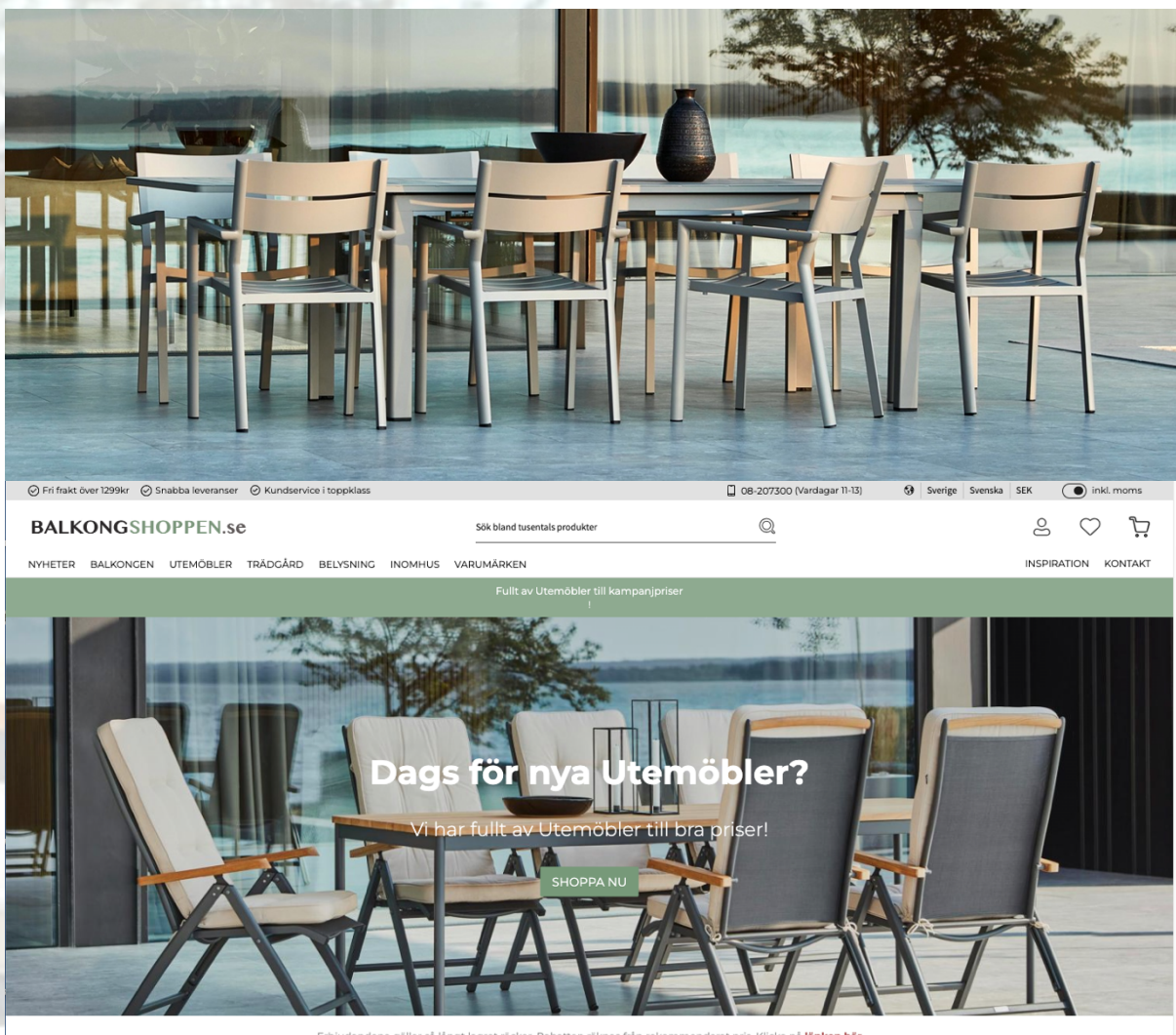
Sandström Möbler och Inredning AB

Fullt av Utemöbler till kampanjpriser

FÖRSÄLJNINGSPROSPEKT

Av inkråmet Balkongshoppen.se

En övergripande beskrivning av verksamhetens ekonomi, historik samt framtida förutsättningar.



Free shipping over 1299kr | Fast delivery | Customer service in top class | 08-207300 (Vardagar 11-13) | Sverige Svenska SEK | inkl. moms

BALKONGSHOPPEN.se | Sök bland tusentals produkter | |

NYHETER | BALKONGEN | UTEMÖBLER | TRÄDGÅRD | BELYSNING | INOMHUS | VARUMÄRKEN | INSPIRATION | KONTAKT

Fullt av Utemöbler till kampanjpriser

Dags för nya Utemöbler?

Vi har fullt av Utemöbler till bra priser!

[SHOPPA NU](#)

Erbjudandena gäller så långt lagret räcker. Rabatten räknas från rekommenderat pris. Klicka på [länken här](#)

SHOPPA NU

Sandström Möbler och Inredning i Tyresö AB
Strömfallsvägen 6
135 49 Tyresö
559159-8080
08-207300

1. Introduktion

Balkongshoppen.se är en etablerad e-handelsplattform som specialiserar sig på produkter och lösningar för balkonger och utomhusmiljöer. Plattformen grundades 2009 och har sedan dess utvecklats till en ledande aktör inom sin nisch. Sedan 2018 har verksamheten vuxit kraftigt, med en ökning i omsättningen från 1,5 miljoner kronor per år till cirka 7 miljoner kronor år 2023. Nu söker vi en köpare för att överta inkråmet och driva balkongshoppen.se vidare mot nya höjder.

2. Affärsmodell

Verksamhetsfokus: Balkongshoppen.se erbjuder ett omfattande sortiment av utemöbler, balkongmöbler, krukor, solskydd, och andra relaterade produkter. Sedan 2019 har sortimentet utökats till att även inkludera möbler och inredning för inomhusmiljöer, vilket ytterligare breddat marknaden och kundbasen. Totalt sett omfattar näthandeln försäljning av ca 7000 artiklar.

<https://www.balkongshoppen.se/page/om-oss>

Intäktsgenerering: Verksamhetens intäkter kommer huvudsakligen från direktförsäljning via e-handelsplattformen, där cirka 80% av försäljningen sker från eget lager och resterande 20% via dropshipping. Dropshipping-lösningen gör det möjligt att erbjuda ett bredare sortiment utan att behöva hålla stora lager.

3. Webbutikens Historia och Utveckling

Grundande och tillväxt: Balkongshoppen.se lanserades 2009 och blev snabbt en favorit bland kunder som letade efter högkvalitativa produkter för sina utomhusmiljöer. Plattformen har sedan dess byggt upp en stark position på marknaden.

Ägarperiod 2018-2024: Under vår ägarperiod har verksamheten genomgått en betydande expansion, både i omsättning och produktutbud. Omsättningen har ökat från 1,5 miljoner kronor per år 2018 till cirka 7 miljoner kronor 2023, vilket speglar en kraftig tillväxt och effektiv verksamhetsutveckling.

SHOPPA NU



Sandström Möbler och Inredning AB

4. Tillgångar som ingår i försäljningen

Domän och varumärke: Försäljningen inkluderar den väletablerade domänen Balkongshoppen.se och alla rättigheter till varumärket, inklusive logotyper och andra grafiska tillgångar.

Kunddatabas: En omfattande kunddatabas, innehållande både tidigare och återkommande kunder, kommer att ingå. Detta ger köparen en möjlighet att dra nytta av en redan etablerad kundkrets. Varje år sker ca 3500 köp hos Balkongshoppen.se och ca 6500 kunder är registrerade prenumeranter till nyhetsbrev.

Produkter och leverantörskontakter: Balkongshoppen.se har samarbetsavtal med cirka 80 kända varumärken, inklusive Brafab, Hillerstorp, Cinas, Rowico och Bloomingville. Alla befintliga leverantörskontakter ingår i försäljningen, vilket säkerställer en smidig övergång och kontinuerlig försörjning.

Webbplattform och teknisk infrastruktur: Balkongshoppen.se finns idag på e-handelsplattformen Starweb. (Starweb.se) Webshoppen är skraddarsydd för att hantera både lagerförsäljning och dropshipping. Plattformen är fullt integrerad med betalningssystem, fraktlösningar och CRM-verktyg.

Marknadsföringskanaler: Köparen får tillgång till befintliga och väloptimerade marknadsföringskanaler, inklusive aktiva Google Ads-kampanjer, sociala mediekonton och e-postlistor. Facebook har ca 2200 följare och Instagram ca 1100 följare.

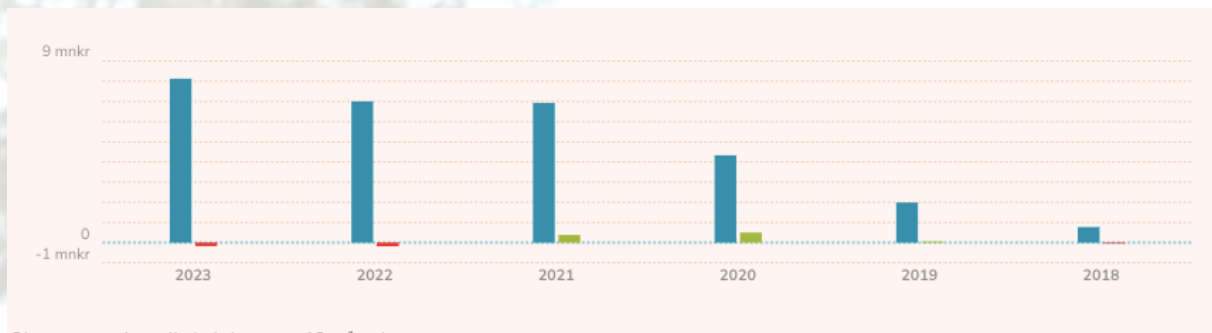
Välkommen till vår
Uttemöbler till
bra priser!

SHOPPA NU

5. Ekonomisk Översikt

Omsättning och lönsamhet: Balkongshoppen.se omsättningstillväxt har varit stark under de senaste fem åren, med en ökning från 1,5 miljoner kronor i omsättning 2018 till cirka 7 miljoner kronor 2023. Detta visar på en sund och växande verksamhet med stabil lönsamhet.

Tillväxtpotential: Balkongshoppen.se har stora möjligheter för fortsatt tillväxt. Utökad marknadsföring, expansion av produktutbudet och inträde på nya marknader, såsom B2B-segmentet och internationell försäljning, är några av de möjligheter som kan exploateras.



	2023-12	2022-12	2021-12	2020-12	2019-12
Nettoomsättning	7 808	7 005	6 933	4 332	1 937
Övrig omsättning	323	1	0	0	50
Rörelseresultat (EBIT)	-66	-175	383	500	54
Resultat efter finansnetto	-163	-180	380	499	54
Årets resultat	-163	-180	296	388	49

Kommentar: De senaste 2 åren har företaget (Sandström Möbler och Inredning AB) precis som många andra företag i inredningsbranschen drabbats av lågkonjunkturen. Trots detta har tillväxten fortsatt på balkongshoppen.se.

SHOPPA NU

6. Information om Sandström Möbler och Inredning AB

Sandström Möbler och inredning AB består idag av 3 delar. Balkongshoppen.se , sandstrominredning.se och lager/lagerbutik i Tyresö utanför Stockholm. Balkongshoppen.se står för ca 87% av omsättningen.

Företaget har nu som målsättning av ”skala ner” verksamheten och bli en mer lokal handel. Med direktförsäljning i lagerbutiken samt på siten sandstrominredning.se Som ett led i det avyttras/säljs inkråmet balkongshoppen.se till rätt köpare.

7. Marknad och Konkurrens

Marknadsanalys: Balkongshoppen.se verkar inom en växande marknad för utomhusprodukter, driven av ett ökat intresse för kvalitativa och hållbara lösningar för privata och gemensamma utomhusmiljöer. Utökningen till möbler och inredning för inomhusmiljöer öppnar också upp för en större kundbas.

Konkurrens: Balkongshoppen.se har byggt upp en stark marknadsposition genom sitt fokus på högkvalitativa produkter och utmärkta kundrelationer. Plattformens breda sortiment och samarbete med välrenommerade varumärken ger en konkurrensfördel gentemot andra aktörer i branschen.

8. Digitala plattformar

E-handelsplattform: Balkongshoppen.se finns idag på e-handelsplattformen Starweb (starweb.se) som är en av de framträdande generella e- handelsplattformarna i Sverige idag. Har man kunskaper avseende webbdesign och utveckling finns där stora möjligheter att vidareutveckla den befintliga e-handelsplatsen.

Lager och affärsystem: Idag är Balkongshoppen.se (via Starweb) sammanbundet med Specter lager och ordersystem. Detta går naturligtvis att ändra efter eget behov.

Betallösning: E-handeln använder Klarna checkout och separat Swish.

Fraktsystem: n-shift används och ger en smidig sammanlänkning från kundorder till fraktbokning och etiketter.

Nyhetsbrev: Balkongshoppen.se använder getanewsletter. Det finns 9552 kontakter på kontot.

SHOPPA NU

9. Statistik balkongshoppen.se

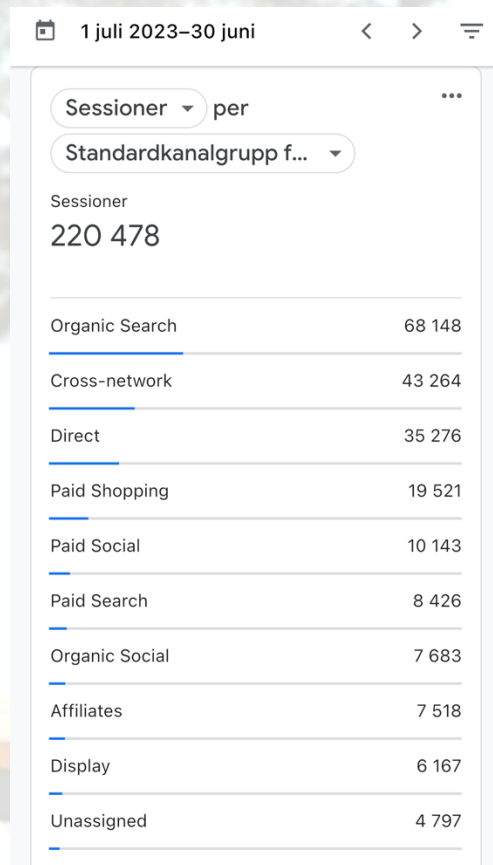
Statistiken är sammanställd under perioden 2023-07-01 – 2024-06-30

Den totala försäljningen på Balkongshoppen.se under denna period är 5 430 989,39:- ex moms

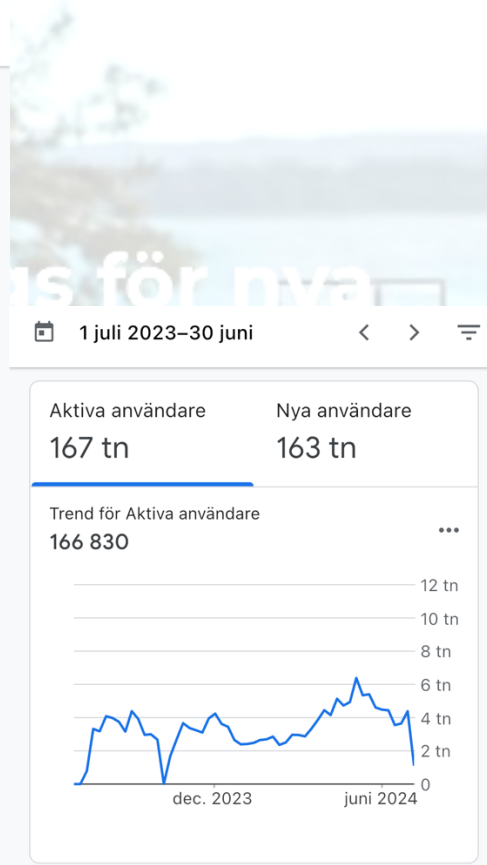
Ca 35% av försäljningen är organisk/direkt och 76% från annonsering.

Under denna period genomfördes ca 2500 köp (ca 3200 under 2023).

Trafik/sessioner:



Användare:



SHOPPA NU

Sandström Möbler och Inredning i Tyresö AB

Strömfallsvägen 6

135 49 Tyresö

559159-8080

08-207300



Sandström Möbler och Inredning AB

Köp: Fullt av Utemöbler till kampanjpriser

1 juli 2023–30 juni

Total intäkt per Primär kanalgrupp

Total intäkt

5 430 989,39 kr

Cross-network	1 999 344,33 kr
Organic Search	1 074 393,57 kr
Paid Shopping	1 057 496,64 kr
Direct	591 756,40 kr
Affiliates	365 906,41 kr
Paid Search	129 877,94 kr
Referral	110 089,99 kr
Organic Social	38 167,43 kr
Email	32 481,45 kr
Paid Social	23 479,00 kr

10. Potential

Organisk trafik/köp: Då Balkongshoppen.se funnits sen 2009 så hamnar en hel del av Balkongshoppen.se landningssidor högt upp på google sökningar. Dessutom är många produktsidor SEO anpassade med bra innehåll som belönas av google. Det finns en stor potential i SEO området. Framför allt på kategori och varumärkessidorna. Där det saknas SEO texter på en hel del landningssidor. Dessutom saknas texter på produktbilderna.

Nyhetsbrev: Pga av olika prioriteringar har det skickats väldigt få nyhetsbrev. De nyhetsbrev som skickats har fått direkt omsättning på mellan 3-10 000:-. Här finns en enorm potential och göra bra säljande nyhetsbrev minst var 14:e dag till de 9500 premuneranterna.

Sociala medier: Instagram har ca 1100 följare och facebook ca 2200 följare. Företaget har arbetat väldigt lite med sociala medier och här finns en enorm potential att kommunicera ännu mer med kunderna.

Sandström Möbler och Inredning i Tyresö AB

Strömfallsvägen 6

135 49 Tyresö

559159-8080

08-207300